

Befragung zur strategischen Ausrichtung der Stadt Gehrden

Sie sind der Mittelpunkt der Stadt Gehrden!



Liebe Einwohnerinnen und Einwohner,
liebe Nachbarinnen, Nachbarn und Gäste,
sehr geehrte Damen und Herren,

die Stadt Gehrden startet zukunftsorientiert in das neue Jahr 2021 und plant eine neue strategische Ausrichtung unter Einbindung der bereits angestoßenen Projekte. Die Umsetzung des Leitbildes und der Leitziele der Stadt erfolgt mit einem partizipativen sowie integrierten Ansatz unter Berücksichtigung von kommunalen Pflichtaufgaben und/oder freiwilligen Leistungen zur Stärkung der örtlichen Gemeinschaft.

Gleich zu Beginn soll Ihre Stimme maßgeblich für den weiteren Verlauf des Strategie-Projekts sein, sodass wir gemeinsam mit der NSI Consult Beratungs- und Servicegesellschaft mbH eine Befragung zu Ihrer individuellen Wahrnehmung der Stadt Gehrden – sowohl heute als auch zukünftig – durchführen.

Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um den Fragebogen auszufüllen. Unter Berücksichtigung des Datenschutzes werden Ihre Angaben selbstverständlich vertraulich behandelt und nach der Verarbeitung umgehend gelöscht/vernichtet. Sie können den Fragebogen online aufrufen unter www.gehrden.de/strategie. Hier werden Sie zur Teilnahme dann weitergeleitet zum professionellen und DSGVO-konformen Umfragetool LamaPoll. Bei Bedarf können Sie den Fragebogen in analoger Form unter der zentralen Rufnummer des Rathauses 05108/6404-0 anfordern.

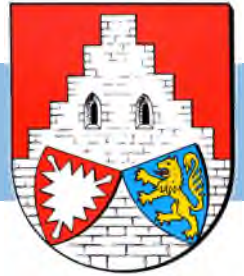
Über den oben genannten Link werden wir Sie stetig über die Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung informieren.

Ich bedanke mich jetzt schon für Ihre Mitwirkung!

Ihr Bürgermeister

Cord Mittendorf





Allgemeine Angaben

1. Wo wohnen Sie?

Falls Sie im Stadtgebiet Gehrden wohnen, in welchem Ortsteil? Falls Sie nicht in der Stadt Gehrden wohnen, was ist der Grund für Ihren Besuch als Gast?

- Gehrden (Kernstadt) Ditterke Everloh Lemmie
 Lenthe Leveste Northen Redderse
- in einer anderen Kommune in Niedersachsen
 in einem anderen Bundesland oder Ausland
- Grund für Ihren Besuch als Gast:
-

2. Wie alt sind Sie?

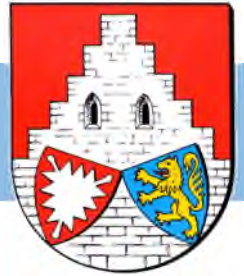
- bis 20 Jahre 21 bis 30 Jahre 31 bis 40 Jahre 41 bis 50 Jahre
 51 bis 60 Jahre 61 bis 70 Jahre 71 bis 80 Jahre über 81 Jahre

3. Ihr Geschlecht

- weiblich männlich divers

4. Angaben zur Berufstätigkeit

- angestellte Person Person im Beamtenstatus Person im Ruhestand
 haushaltführende Person Person aus der/dem Schülerschaft/Ausbildung/Studium
 selbständig/freiberuflich arbeitende Person Sonstiges z.Zt. ohne Beschäftigung



Angaben zur Stadt – IST-Zustand

5. Wofür steht die Stadt Gehrden heute? Was verbinden Sie mit der Stadt?

Bitte je Kriterium nur ein Kreuz setzen.

Gehrden ist ...

	1: trifft überhaupt nicht zu		bis	5: trifft vollkommen zu	
gepflegt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
herzlich	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
innovativ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
klimafreundlich	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
lebendig	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
modern	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
offen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

6. Bitte nennen Sie drei Stärken und drei Schwächen der Stadt Gehrden.

Stärken

Schwächen

1. _____

1. _____

2. _____

2. _____

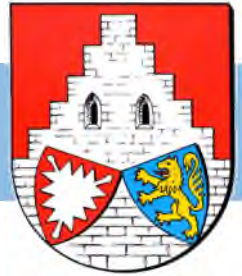
3. _____

3. _____

7. Wie beurteilen Sie die Stadt Gehrden insgesamt?

Schulnotenskala 1: sehr gut – 6: ungenügend

1 2 3 4 5 6



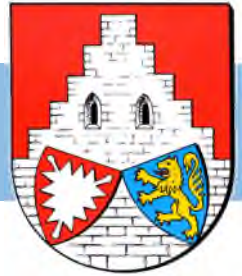
Angaben zur Stadt – IST-Zustand

8. Was macht das Dasein im Stadtgebiet aktuell besonders lebenswert?

Sie können so viele Kreuze setzen, wie Sie möchten.

<input type="checkbox"/>	die Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>	die Mobilität im Stadtgebiet
<input type="checkbox"/>	die Jugendangebote	<input type="checkbox"/>	die Parkplatzsituation
<input type="checkbox"/>	die Seniorenbetreuung	<input type="checkbox"/>	die Anbindung an Bus und Bahn
<input type="checkbox"/>	die Bildungsangebote	<input type="checkbox"/>	die Digitalisierung im Alltag
<input type="checkbox"/>	die Aus- und Weiterbildungsangebote	<input type="checkbox"/>	das W-LAN, schnelles Internet
<input type="checkbox"/>	das Schulangebot am Wohnort	<input type="checkbox"/>	die gute Immobilieninfrastruktur
<input type="checkbox"/>	die Kultur- und Freizeitangebote	<input type="checkbox"/>	das Wohnungsangebot
<input type="checkbox"/>	die Sport-/Wellnessangebote	<input type="checkbox"/>	der Gehrden Berg
<input type="checkbox"/>	die Spielplätze	<input type="checkbox"/>	die Grünanlagen
<input type="checkbox"/>	das Delfi-Bad	<input type="checkbox"/>	die Fußwege
<input type="checkbox"/>	die Freiwillige Feuerwehr	<input type="checkbox"/>	die Radwege
<input type="checkbox"/>	die kirchlichen Institutionen	<input type="checkbox"/>	das Erscheinungsbild des Stadtzentrums
<input type="checkbox"/>	die medizinische Grundversorgung	<input type="checkbox"/>	das ganzheitliche Stadtbild
<input type="checkbox"/>	das Klinikum Robert-Koch	<input type="checkbox"/>	das Einzelhandelsangebot
<input type="checkbox"/>	das Ehrenamt	<input type="checkbox"/>	die Versorgung mit Lebensmitteln

Sonstiges:



Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

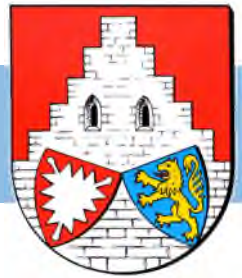
9. Auch in der Stadt Gehrden wird das Leben immer stärker beeinflusst durch veränderte Nachhaltigkeits- und Entwicklungsbestrebungen. Ein Instrument für die Bewältigung dieser Aufgaben ist die Digitalisierung. Für die Stadtentwicklung ist das Projekt Smart City sowohl eine spannende Herausforderung als auch eine große Chance, welche wir aktiv und zielorientiert angehen möchten.

Smart City ist kein abschließend definierter Begriff. Es geht unter anderem um die Steigerung der Umwelt- und Umfeldbedingungen aller Personen durch die Nutzung der Digitalisierung. Ziel ist eine effiziente, innovative, umweltfreundliche, nachhaltige, intelligente und vernetzte Stadt.

Wie bewerten Sie die folgenden sechs genannten Dimensionen einer Smart City für die strategische Ausrichtung Gehrdens?

1: überhaupt nicht wichtig bis 5: sehr wichtig

	VERWALTUNG	z. B.: Digitales Rathaus, (Online)-Beteiligung der Bürgerschaft, Intelligentes Beschwerdemanagement, moderne und kundenorientierte Verwaltung
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
	MOBILITÄT	z. B.: Integrative Mobilitätskonzepte, Vernetzung von Anbindungsmöglichkeiten, Autonome Mobilität
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
	NACHHALTIGKEIT	z. B.: Ressourcen- und Energieeffizienz, CO ₂ -Neutralität, Erneuerbare, intelligentes Energiemanagement, regionale Kreislaufwirtschaft, Klimaschutz-Beteiligungsplattform
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
	GESELLSCHAFT	z. B.: Gesundheitsangebote, Teilhabe, Digitales Ehrenamt, Sharing (geteilte Nutzung von Ressourcen)
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
	BILDUNG	z. B.: Lebenslanges Lernen, E-Learning, Homeschooling, generationenübergreifender Wissenstransfer
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
	WIRTSCHAFT	z. B.: Moderne/kooperative Ökonomieformen, Online-Handelsplattform, Glasfaser, Sektorenkopplung, Stärkung der Innenstadt
	Punkte:	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5



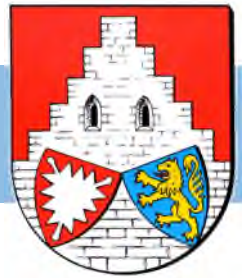
Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

10. Für die weitere Vorgehensweise möchten wir einen Blick in die Zukunft werfen: Welche Themen sind Ihnen grundsätzlich für eine positive Entwicklung der Stadt Gehrden wichtig?

Bitte je Kriterium nur ein Kreuz setzen.

	1: überhaupt nicht wichtig			bis 5: sehr wichtig	
Aus-/Weiterbildung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Bürgerbeteiligung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Digitalisierung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
E-Government/E-Rathaus	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Einzelhandel/Einkaufen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Finanzen der Stadt	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Kultur-/Freizeitaktivitäten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Innovation/Technologien	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Integration/Inklusion	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Kindertagesstätten	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Mobilität	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Schule	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Sport	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Teilhabe	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Umwelt/Versorgung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Vereinsleben	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Wirtschaftsförderung	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
Wohnen	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

Sonstiges:



Angaben zur Stadt – SOLL-Zustand

11. Welche Risiken sehen Sie im Rahmen der voranschreitenden Digitalisierung?

Sie können so viele Kreuze setzen, wie Sie möchten.

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Fehlende/r Sicherheit/Datenschutz | <input type="checkbox"/> Überfordernde Medienkompetenz |
| <input type="checkbox"/> Digitale Abhängigkeit (Technik/Internet) | <input type="checkbox"/> Steigende Kosten |
| <input type="checkbox"/> Gesellschaftliche Isolation | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
-
-

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Rückgabe bitte bis zum 30.04.2021 an:

Für Fragen zum Fragebogen oder den digitalen Versand wenden Sie sich an:

NSI Consult Beratungs- und Servicegesellschaft mbH

Frau Marina Romaschin

E-Mail: m.romaschin@nsi-consult.com

Telefon: 0531 21493030

Rathaus der Stadt Gehrden

Kirchstraße 1-3

30989 Gehrden

Herr Nurettin Demirel

E-Mail: demirel@gehrden.de

Telefon: 05108 6404-200